

## 1.1. MARCA CORPORATIVA, USO EN POSITIVO

La marca CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA se compone del símbolo y del logotipo. Estos componentes guardan una relación exacta entre ellos y han sido cuidadosamente diseñados para representar al CIP en multitud de soportes de comunicación.

Hay sólo una configuración permitida de la marca CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA, que ha de usarse siempre. En caso de que esta configuración no se adapte a la situación gráfica, y sólo en casos excepcionales, se podrán utilizar por separado los dos elementos de la marca: símbolo y logotipo. Para esto, habría antes que consultar al equipo de diseño.

Nunca deben cambiarse o rediseñarse las proporciones relativas de los elementos, o combinarse con otros elementos que no aparezcan en este manual.

Para reproducir la marca CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA se debe solicitar un archivo digital a la Dirección de Gestión de la Marca.

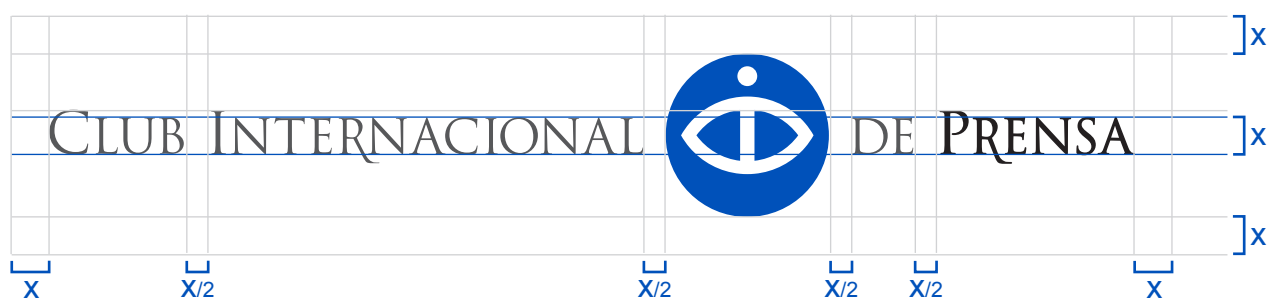


## 1.2. MARCA CORPORATIVA, USO EN NEGATIVO

En esta página reproducimos las versiones en negativo de la marca CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA. Este uso es excepcional, ya que lo normal es que vaya siempre sobre fondo blanco. Su utilización se limita estrictamente a casos específicos en los que la marca esté forzada a utilizarse sobre colores oscuros o azulados.



### 1.3. ÁREA DE PROTECCIÓN Y REPRODUCCIÓN MÍNIMA DE LA MARCA



## 1.4. COLORES CORPORATIVOS

Hay un color protagonista en la marca CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA.

Es muy importante que estos colores sean iguales a su equivalente en Pantone y que se tenga mucho cuidado en mantener su consistencia y calidad de reproducción.

Únicamente en casos en los que la reproducción en cuatro colores no sea posible se debe utilizar la versión monocromática de la marca CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA (ver sección: 1.5 Marca corporativa, utilización de la versión Monocromática).



### AZUL

Pantone 293

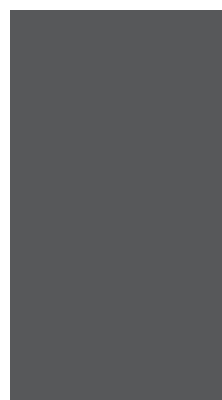
R: 0, G: 81, B: 186



### NEGRO

100% negro

R: 0, G: 0, B: 0



### GRIS

80% negro

R: 61, G: 57, B: 56

### 1.5. MARCA CORPORATIVA, VERSIÓN MONOCROMÁTICA

En esta página se reproducen las diferentes versiones monocromáticas de la marca corporativa. Únicamente en casos en los que la reproducción en dos colores (negro y azul) no sea posible se debe utilizar la versión monocromática de la marca. Esta versión nunca debe utilizarse en formatos digitales como: páginas web, presentaciones Power Point, Flash, etc.



## 1.6. MARCA CORPORATIVA, VERSIÓN MONOCROMÁTICA. TINTA NEGRA

El color recomendado para la marca monocromática es el azul. Su uso debe restringirse únicamente a aplicaciones como: prensa y hoja de fax. En las aplicaciones donde el color azul no se pueda utilizar se debe aplicar la versión en color negro.



## 1.7. USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA

### 1. No expandir



### 2. No condensar



### 3. No alterar ninguna de las versiones monocromáticas de la marca



### 4. No cambiar las posiciones relativas de los elementos



### 5. No sumarle elementos como por ejemplo sombras



### 6. No usar un tamaño inferior al tamaño mínimo permitido por la marca



## 1.7. USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA

7. No cambiar los colores



8. No usar la versión en negativo sobre fondos de color claro



9. No cambiar la tipografía



10. No usar la versión en positivo sobre fondos de color oscuro



11. No colocarlo sobre un fondo que disminuya su legibilidad





## 1.7. USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA

12. No utilizar el logotipo sin el símbolo

CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA

13. No enmarcar la marca dentro de formas




14. No alterar el valor tonal y el de los porcentajes de color

CLUB INTERNACIONAL  DE PRENSA

15. No enmarcar la marca



16. No sobrepasar área de protección mínima

texto falso texto falso texto falso texto falso texto falso  
texto falso texto falso texto falso texto falso texto falso  
texto falso texto falso texto falso texto falso texto falso  
CLUB INTERNACIONAL  DE PRENSA texto falso  
texto falso texto falso texto falso texto falso texto falso  
texto falso texto falso texto falso texto falso texto falso