

Sumario

Junta Directiva	4
Editorial	6
Premios Internacionales de la Prensa	8
Gala de la Prensa 2006	42
Discurso Mohamed Abdelkefi	52
Discurso Cristinta Narbona	54
Monográfico Medio Ambiente	60
Los últimos 20 años de Premios Internacionales de Prensa	76
Actos y eventos celebrados por el CIP	82
Actos celebrados en la sede del CIP	88
Países y Medios representados en el CIP	90
Socios del Club Internacional de Prensa	92

ANUARIO 2007

Edita:

Club Internacional de Prensa
Calle Monte Esquinza, 41, 1º Dcha.
28010 Madrid
Teléfonos: 91 310 14 33 ; 91 308 09 50
Fax: 91 308 09 50
clubinterprensa@clubinterprensa.org
www.clubinterprensa.org

Dirección:

José Antonio Gurriarán

Diseño y Redacción:

Francisco M. Martínez

Fotografías:

Jesús Mendo

Secretaría:

Nieves Carrión

Diseño y Edición:

Francisco Blanco

ISSN: 1134-7201

Imprime:

Cudipal, Gestión Gráfica
Calle Gamonal, 5, planta 4ª, nave 25
28031 Madrid

Junta Directiva

Presidente	JOSÉ ANTONIO GURRIARÁN LÓPEZ Radiotelevisión Andalucía (RTVA)
Vicepresidente	FRANCISCO CERRO GARCÍA Diario France Soir y Periodística Digital
Tesorero	ALBERTO MIGUEL ARRUTI Universidad San Pablo-CEU
Secretaria	EMMA ELISA GARCÍA POLERO Radio Intercontinental y TV Montecarlo (Uruguay)
Vocales	<p>MANUEL PEREIRA RAMOS A Bola y Radio Renascença (Portugal)</p> <p>EDUARDO GUAYLUPO RONCAL La Razón</p> <p>JOSÉ MARÍA LANSEOS MIGUÉLEZ Radio La Voz de América (Estados Unidos)</p> <p>JORGE PEREIRA Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ)</p> <p>KARMEN GARRIDO El Dominical, El Siglo, El Nuevo Lunes y Radio Exterior de España (RNE)</p> <p>MOHAMED ABDELKEFI Al Arab (Londres)</p> <p>ANTÓN ALONSO SUÁREZ Director de Comunicaciones Ficeme y Radio Tiempo (Uruguay)</p> <p>JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ TORGA Presidente de la Asociación Española de Hemerografía (AEH)</p> <p>MIGUEL ÁNGEL SAN MARTÍN Periodista freelance (Chile)</p> <p>MARÍA TERESA RIVERA DE STAHLIE Presidenta de la Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana (ACPI)</p> <p>GHALEB JABER Presidente de la Asociación de Periodistas Árabes en España (APAE)</p>
Asesor	JOSÉ LUIS YZAGUIRRE Presidente de la Organización Mediterránea de Periodistas y Escritores de Turismo Internacional

Comisión de Eventos

Presidente	FRANCISCO CERRO GARCÍA Diario France Soir y Periodística Digital
Vocales	<p>ALBERTO MIGUEL ARRUTI Universidad San Pablo-CEU</p> <p>EDUARDO GUAYLUPO La Razón</p> <p>MANUEL PEREIRA RAMOS A Bola y Radio Renascença (Portugal)</p> <p>EMMA ELISA GARCÍA POLERO Radio Intercontinental y TV Montecarlo (Uruguay)</p> <p>JOSÉ MARÍA LANSEOS MIGUÉLEZ Radio La Voz de América (Estados Unidos)</p> <p>JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ TORGA Presidente de la Asociación Española de Hemerografía (AEH)</p> <p>JOSÉ LUIS YZAGUIRRE Presidente de la Organización Mediterránea de Periodistas y Escritores de Turismo Internacional</p>

Comisión de Ética

Vocales	<p>ENRIQUE DE AGUINAGA Catedrático Emérito de la Universidad Complutense</p> <p>JOSÉ APEZARENA Diario de los Negocios</p> <p>JORGE GUEVARA SEGARRA Diario Los Andes y Revista Diplomática y Consular (Ecuador)</p> <p>JOSÉ LUIS YZAGUIRRE Presidente de la Organización Mediterránea de Periodistas y Escritores de Turismo Internacional</p>
---------	---



**PORQUE NOS IMPORTA
LO QUE NOS RODEA**

LA SEXTA NOTICIAS

UN INFORMATIVO VALIENTE



laSexta

Hacia la modernización

El Club Internacional de Prensa celebra la entrega de sus premios anuales, un clásico e importante acontecimiento en el mundo de la comunicación, la política, la economía, la cultura y otros campos representativos de la sociedad española e internacional. Con cuarenta y cinco años de historia, el CIP es pionero, en España, y figura entre los primeros del mundo, en la defensa de la libertad de expresión como fundamento básico de nuestro ejercicio profesional.

También lo es en la concesión y entrega de unas distinciones que premian a periodistas, instituciones y empresas, que han sabido defender esa libertad de expresión. El CIP es, igualmente, pionero en la celebración de eventos hoy tan frecuentes como los desayunos y almuerzos de trabajo, comparecencias, conferencias, y ruedas de prensa, que tienen lugar en nuestra sede y en el Hotel Santo Domingo, de Madrid, y que proyectamos trasladar, en ocasiones, a otros lugares de la geografía nacional.

Fundado en 1962, y con antecedentes históricos que se remontan a la época de Alfonso XIII, nuestro Club es un espacio de encuentro y relación entre los/as periodistas y, por extensión, de todos los profesionales de la comunicación españoles y de todas naciones que ejercen sus actividades en nuestro país: corresponsales, colaboradores, freelances, informadores gráficos, responsables de prensa de instituciones diversas, agregados y consejeros de prensa de embajadas, etc. En la esen-

cia del CIP está, también, su acción en la difusión al exterior de la información que posibilita un conocimiento veraz y diverso de las distintas realidades de la España de las Autonomías, constituida en 1978. Ese pluralismo, esa libertad de expresión y esa tolerancia son los ejes del funcionamiento interno del Club.

Este Anuario 2007 se centra, preferentemente, en dos realidades inmediatas: los Premios Internacionales de Prensa y la entrega a quienes han sido merecedores de ellos y el tema del Medio Ambiente, hoy de máxima actualidad en el mundo, ante las consecuencias de un cambio climático global, del que la humanidad adquiere conciencia cuando la acción antrópica ha alcanzado un alto grado de peligrosidad.

El histórico Club Internacional de Prensa tiene hoy, ante sí, el reto de su reestructuración, modernización y revitalización, con el objetivo de alcanzar el nivel de los clubes de otros países de nuestro entorno democrático. Para ello ha contado con la colaboración de todos los gobiernos de la democracia y sabemos que cuenta con el actual, representado por la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega. Cuenta con la de empresas del sector privado que, históricamente, patrocinan sus actividades –BBVA, El Corte Inglés y Santander, de otros colaboradores esporádicos como ENDESA, de anunciantes y de cuantas entidades se sumen a un proyecto de Comunicación que pretende ser referente de la España avanzada en el interior y en el exterior. ❖



Repsol, elegida por 2º año consecutivo, como la petrolera más transparente del mundo

consecutivo, Repsol YPF se
los índices de sostenibilidad
Jones Sustainability
STOXX. (Dow
construyendo la
sostenibilidad

asumió un compromiso voluntario de reducir en
un millón de toneladas sus emisiones de CO2 en
el período 2005-2012 y que, ya desde el año 2003,
dispone de un Plan de Gestión de Carbono. Estas
iniciativas, entre otras, han valido a Repsol YPF
una posición de privilegio en el Climate Leadership
Index, en el que figuran las compañías más avanzadas
del mundo en su respuesta al cambio climático.

Hay noticias que nos encanta leer una y otra vez

Repsol YPF ha sido calificada, de nuevo, por los prestigiosos índices internacionales *Dow Jones World* y *Dow Jones STOXX Sustainability* como la petrolera más transparente del mundo y líder en desarrollo de capital humano.